



Elena Tornaghi

< p > La < em > nuova < /em > voce dell'arte < /p >



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola

Scuola Secondaria 2° Grado, Bienni

Materia

Discipline artistiche

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il manuale di Elena Tornaghi rappresenta da più di vent'anni un solido punto di riferimento per i licei artistici. L'approccio, centrato sull'operatività, incoraggia studentesse e studenti a mettere in pratica ciò che imparano attraverso esercitazioni mirate. Ogni sezione è progettata per guidare attraverso un percorso di scoperta e approfondimento, promuovendo una comprensione critica e contestualizzata degli argomenti trattati.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- **Didattica per competenze:** i contenuti del corso, organizzati in sezioni riconoscibili, sono integrati da approfondimenti e da proposte di applicazione pratica e laboratori mirati; la guida collocata in apertura del volume è pensata come strumento per facilitare la pianificazione e la personalizzazione della programmazione per competenze.
- **Aggiornamento:** tutte le sezioni del manuale sono state aggiornate secondo le più recenti teorie, in particolare quelle dedicate alla grammatica visiva, alla grafica, alla comunicazione; nella sezione relativa alle Tecniche sono state inserite pagine completamente nuove dedicate alle tecniche digitali.
- **Didattica laboratoriale e interdisciplinare:** i capitoli finali di ogni sezione del corso propongono riflessioni riguardanti lo sviluppo del metodo e l'acquisizione delle competenze specifiche, offrendo esempi di elaborati grafico-pittorici prodotti da studenti di liceo artistico, in questa edizione largamente arricchiti e rinnovati.
- **Orientamento:** le schede "Per l'Orientamento. Verso l'e-portfolio" propongono pratiche di auto-orientamento e auto-valutazione in relazione allo sviluppo delle 8 competenze chiave europee, in accordo con le più recenti Linee Guida ministeriali e con un focus mirato sulla scelta dell'indirizzo di triennio.
- **Acquisizione di strumenti critici e di riflessione sulla manipolazione dell'immagine, con focus dedicato ai più recenti sviluppi dell'Intelligenza Artificiale:** videocorso esclusivo, scritto e raccontato dall'artista e filosofo Francesco D'Isa, una delle principali voci nel dibattito contemporaneo in Italia sull'Intelligenza Artificiale. Il corso ripercorre tutte le tappe della storia dell'immagine, dalla fotografia alla manipolazione attraverso Photoshop, all'uso comunicativo dell'immagine nell'era dei *social media*, fino a un focus mirato sull'Intelligenza Artificiale. Contiene sia stimoli e riflessioni di carattere teorico-problematizzante sia spunti operativi e pratici.
- **Inclusione:** il corso è interamente disponibile in audiolibro.

L'autore

Elena Tornaghi è docente e autrice di grande esperienza, oltre ai corsi di Discipline grafiche e Pittoriche ha realizzato per Loescher corsi di Arte e Immagine per le medie (tra cui *Il colore delle emozioni*, 2020) e di Storia dell'arte per il biennio e il triennio (*Nuove prospettive*, 2023, e *Chiave di volta*, 2018). Da più di 20 anni insegna Storia dell'arte e Disegno presso il Liceo Banfi di Vimercate.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

La struttura del testo mantiene e rafforza l'organizzazione per competenze, facilitando un apprendimento chiaro e progressivo

Dove il materiale è cambiato

In questa nuova edizione, il nostro obiettivo è migliorare l'esperienza di apprendimento con un approccio culturale e didattico aggiornato. Il testo, già consolidato, si arricchisce di nuove proposte didattiche e espansioni multimediali. Un aspetto di novità importante di questa edizione è l'esplorazione delle più recenti scoperte nel campo della produzione e manipolazione delle immagini, con particolare attenzione alla teoria e alla pratica delle tecniche digitali, tra cui l'intelligenza artificiale.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomì	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	Volume		288	26.00	18.93

- I dati sono aggiornati al 12/2025

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Pagine	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Risorse per l'insegnante			a struttura del manuale presenta un'attenzione particolare al rapporto testo-immagine: i contenuti sono strutturati in modo che l'esemplificazione visiva sia sempre immediata e accessibile, per facilitare l'apprendimento e lo studio. È inoltre disponibile la versione audio del testo base.	

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD		PC, Mac, Android, iPad	Registrazione e sblocco su www.imparosulweb.eu	Video e di esercitazioni multimediali, Videocorso di Fumetto, Videocorso di Cinema, Videocorso L'arte e l'intelligenza artificiale

IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito www.imparosulweb.eu trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

FAIDATEST e FAIDATEST +

Sono le piattaforme che consentono al docente di preparare verifiche personalizzate online da assegnare o in versione stampabile o tramite un codice o un link per essere svolte dagli studenti in forma interattiva, con conseguente generazione di un report automatico per il docente.

ALLENATI!

È una piattaforma dedicata agli studenti perché possano esercitarsi in autonomia con prove in autovalutazione nelle diverse discipline di studio.

I risultati sono subito visibili, dopo ogni esecuzione, e il punteggio è registrato sia per i singoli utenti sia come media a livello nazionale.

AUMENTO/SCOPRI +

Sono le app di Realtà aumentata e sono pensate per accedere facilmente ai contenuti multimediali dei libri senza registrazione o login e inquadrando con la fotocamera del proprio dispositivo la pagina o il codice QR stampato.

WEBTV/WEBAUDIO

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

ATLANTE MULTIDISCIPLINARE

È un sito a consultazione geografica che consente di visualizzare su una mappa vari punti di interesse in diversi campi della cultura, correlati fra loro, in modo interdisciplinare fra storia, arte, geografia, musica, educazione civica.

PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
230x285	4	patinata	80	plastificata lucida	brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curricolo

“L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curricolo della scuola dell’infanzia e del primo ciclo d’istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L’opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell’istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: www.loescher.it/supporti

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l’insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l’insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all’esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell’attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l’Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall’Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all’osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell’AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall’Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell’AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio

E’ la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d’impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

Rapporto con il cliente

Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

CORSO DI PORTA ROMANA, N. 108 - 20122 MILANO

e-mail autorizzazioni@clearedi.org

sito web www.clearedi.org

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.