

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola Secondaria 1° Grado	Arte e immagine

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

L'arte è capace di emozionare e più di ogni altra disciplina è in grado di stimolare la creatività. Il corso promuove lo sviluppo delle competenze emotive e arricchisce il tradizionale rigore metodologico dell'Autrice con tanti nuovi spunti operativi, per favorire la partecipazione attiva da parte dello studente.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

1. Esprimersi e comunicare: i *Laboratori di creatività* contengono attività guidate per produrre, sperimentare, ritagliare, manipolare; l'analisi d'opera, tradizionale punto di forza del metodo dell'autrice, si arricchisce della produzione come momento operativo imprescindibile, per comprendere la teoria attraverso la pratica; il quaderno *Arte in pratica* contiene un ulteriore repertorio di schede operative.
2. Analizzare l'opera: le letture d'opera, tradizionale punto di forza del metodo dell'autrice, sono incrementate nel numero di proposte; il pieghevole esterno, in confezione con il manuale, costituisce un prezioso strumento metodologico con la scaletta della lettura dell'opera d'arte suddivisa per pittura, scultura, architettura e forme d'arte contemporanea (installazioni).
3. Essere cittadini responsabili: i mini Dossier *Meraviglie d'Italia* sono dedicati all'esplorazione del patrimonio culturale. Contengono attività di dibattito e compiti di realtà, per lo sviluppo delle competenze di cittadinanza.
4. Comprendere e apprezzare: i *Laboratori di Emozionario* compongono un percorso per lo sviluppo delle competenze emotive, per comprendere e apprezzare il significato dell'opera d'arte, fruendone in modo più autentico e immedesimandosi nell'emozione che l'artista ha cercato di suscitare e trasmettere.

### L'autore

**Elena Tornaghi**: è autrice storica della casa editrice di manuali di Discipline grafiche e pittoriche per il biennio e di Arte e Immagine per la scuola media. Nel 2018 è uscito anche il suo primo corso di Storia dell'arte per la scuola superiore, *Chiave di volta*.

# L'opera

## La derivazione dalla precedente edizione

Rispetto alla precedente edizione (*A colpo d'occhio*), l'opera conserva il rigore metodologico e la centralità della lettura d'opera.

## Dove il materiale è cambiato

Sono stati arricchiti i momenti di produzione e comunicazione, inseriti nuovi materiali per lo sviluppo delle competenze emotive e di cittadinanza; in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 è stata prevista un'apposita sezione dedicata all'esplorazione del patrimonio culturale; novità di questa edizione sono anche gli inserti *Contemporaneamente*, dedicati ad approfondimenti relativi all'arte extraeuropea. Infine, questa edizione è ben equipaggiata dal punto di vista della didattica inclusiva: sono previste le sintesi iniziali con gli schemi riepilogativi *In poche parole* e la mappa concettuale conclusiva, tutto in font ad alta leggibilità, e l'intero testo è disponibile in versione audio.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

# Composizione dell'offerta

## Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	A. Storia dell'arte + B. Comunicazione visiva + C. Arte in pratica + Strumenti per la lettura d'opera	Videotrailer di capitolo, audiolibro integrale, tutte le lezioni in PowerPoint, letture d'opera animate, architetture 3D, videocorso di tecniche artistiche	504 + 192 + 96 + 8	33.50	24.39
	A. Storia dell'arte + Mi preparo per l'interrogazione		504 + 8	22.80	16.60
	L'Essenziale	Audiolibro integrale	144	8.90	6.48

- I dati sono aggiornati al 12/2025

## Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Pagine	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Arte insieme - Il gioco dell'arte				
Risorse per l'insegnante			Verifiche semplificate in carattere ad alta leggibilità Biancoenero®.	Test d'ingresso, suggerimenti per la programmazione e, verifiche, esercitazioni CLIL, soluzioni, guida al materiale multimediale.  Online e su chiavetta per il docente: verifiche modificabili in Word

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD	myLIM	PC, Mac, Linux, Android, iPad	Registrazione e sblocco su <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	Videotrailer di capitolo, audiolibro integrale, tutte le lezioni in PowerPoint, letture d'opera animate, architetture 3D, videocorso di tecniche artistiche  Test d'ingresso, suggerimenti per la programmazione, verifiche, esercitazioni CLIL, soluzioni, guida al materiale multimediale.  <b>Online e su chiavetta per il docente:</b> verifiche modificabili in Word

## IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

## FAIDATEST e FAIDATEST +

Sono le piattaforme che consentono al docente di preparare verifiche personalizzate online da assegnare o in versione stampabile o tramite un codice o un link per essere svolte dagli studenti in forma interattiva, con conseguente generazione di un report automatico per il docente.

## ALLENATI!

È una piattaforma dedicata agli studenti perché possano esercitarsi in autonomia con prove in autovalutazione nelle diverse discipline di studio.

I risultati sono subito visibili, dopo ogni esecuzione, e il punteggio è registrato sia per i singoli utenti sia come media a livello nazionale.

## AUMENTO/SCOPRI +

Sono le app di Realtà aumentata e sono pensate per accedere facilmente ai contenuti multimediali dei libri senza registrazione o login e inquadrando con la fotocamera del proprio dispositivo la pagina o il codice QR stampato.

## WEBTV/WEBAUDIO

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

## ATLANTE MULTIDISCIPLINARE

È un sito a consultazione geografica che consente di visualizzare su una mappa vari punti di interesse in diversi campi della cultura, correlati fra loro, in modo interdisciplinare fra storia, arte, geografia, musica, educazione civica.

## PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
230 x 285	4	patinata	80	Plastificata lucida	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effettuate.

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org)

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

### Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.